

Hierbei wird aus einer Vorlage (wie z.B. einem Logo) ein Klischee erstellt, das dann mittels einer Gummiplatte – wie bei einem Stempel – auf den Werbeträger aufgedruckt wird.

Die Werbefläche, die so ausgeschöpft werden kann, weist bei zylindrischen Schreibgeräten eine maximale Höhe von 2/3 des Durchmessers auf.

Vorteile gegenüber dem Siebdruck zeigen sich beim Bedrucken von nicht zylindrischen Druckflächen, die zum Beispiel konkav oder konvex verlaufen.



Druckbeispiele:



Sie senden uns Ihr Logo - **den Rest ...**

- Logo Vektorisieren
- Motiv nach Kundenwunsch auf den Artikel absetzen
- Korrekturabzug zur Druckfreigabe vorlegen
- Film 1:1 SV Belichten

... machen wir!

Nützen Sie unser Druckinfo im Artikelreiter

